

Rundfunk im Abseits? Wie viel Sport braucht das öffentlich-rechtliche Programm?

Eine medienpolitische Tagung
am 25./26. Oktober 2016
auf Einladung des Bayerischen Rundfunks
auf den Medientagen München

Dienstag, 25. Oktober 2016

11:00 Uhr

Begrüßung

Frank Werneke, stellvertretender Vorsitzender ver.di

Keynote

Ohne Sport kein attraktives Programm

Ulrich Wilhelm, Intendant BR

11:30 Uhr

Wie sieht der internationale Sportmarkt aus?

Impuls

Prof. Dr. Christoph Breuer, Deutsche Sporthochschule Köln

Diskussion

Prof. Dr. Christoph Breuer, Deutsche Sporthochschule Köln

Dieter Gruschwitz, Hauptredaktionsleiter Sport ZDF

Hans-Albert Stechl, Vorsitzender Verwaltungsrat SWR

12:30 Uhr

Mittagspause

13:15 Uhr

Das letzte »Lagerfeuer«

Die Bedeutung von Sport für die Akzeptanz des Programms

Birgit van Eimeren, Leiterin Unternehmensanalyse und Medienforschung des BR

14:00 Uhr

Wie politisch ist der Sport?
Zwischen Unterhaltung und gesellschaftlicher Verantwortung
Hajo Seppelt, *Sportjournalist*

14:30 Uhr

Diskussion
Fußball-Weltmeisterschaft oder Tele-Gym?
Der Programmauftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks
Axel Balkausky, *Sportkoordinator ARD*
Rolf Rainer Gecks, *Sportjournalist, Personalratsvorsitzender NDR*
Dr. Rainer Koch, *Erster Vizepräsident Deutscher Fußball-Bund*
Hajo Seppelt, *Sportjournalist*
Matthias Berg, *Paralympics-Experte ZDF*

15:15 Uhr

Kaffeepause

15:45 Uhr

Diskussion
Rundfunkbeiträge für Sportgiganten?
Kein Platz für anderes Programm?
Oke Göttlich, *Präsident FC St. Pauli*
Christoph Netzel, *BR Sport Redaktionsleiter*
Michael Brandner, *Bundesverband Schauspiel*
Birgit van Eimeren, *Leiterin Unternehmensanalyse und Medienforschung des BR*

16:45 Uhr

Sport: Mediale Ablenkung für die Gesellschaft?
Reiner Hoffmann, *Vorsitzender DGB*

17:00 Uhr

Diskussion
Sport und Spiele:
Wie viel darf es kosten?
Dr. Heinz Fischer-Heidlberger, *Vorsitzender KEF*
Joachim Herrmann, *Innenminister Bayern*
Frank Werneke, *stellvertretender Vorsitzender ver.di*
Ulrich Wilhelm, *Intendant BR*

18:15 Uhr

Get-together
Buffet und Raum für Gespräche

Moderation:
Vivian Perkovic
Uli Röhm

Mittwoch, 26. Oktober 2016

Interner Teil

für Vertreterinnen und Vertreter einer DGB-Gewerkschaft in den Aufsichtsgremien des öffentlich-rechtlichen Rundfunks und der Landesmedienanstalten

9:00 Uhr **Begrüßung**
Frank Werneke, stellvertretender Vorsitzender ver.di, Mitglied im ZDF-Fernsehrat

9:15 Uhr **»funk«: Das Junge Angebot von ARD und ZDF**
Florian Hager, Geschäftsführer Jugendangebot ARD/ZDF

10:15 Uhr **OBS-Studie »Daten-Wirrwarr bei ARD, ZDF und Deutschlandradio – wofür die Sender den Rundfunkbeitrag wirklich einsetzen« (Arbeitstitel)**
Jörg Langer, LANGER MEDIA research & consulting

11:00 Uhr **Gedankenaustausch zu aktuellen Themen**
bis 12:00 Uhr

Organisatorische Hinweise

Die Veranstaltung findet statt am **25./26. Oktober 2016** während der 30. Medientage München im **ICM – Internationales Congress Center München, Am Messesee 6, 81829 München, Raum 14C**. Der Tagungsteil am 25. Oktober ist öffentlich. Der Tagungsteil am 26. Oktober ist nicht öffentlich und richtet sich an DGB-Gremienvertreterinnen und -vertreter. Er findet ebenfalls auf dem ICM-Gelände, Saal Königssee (Raum 2.160), statt.

Veranstalter:

Hans-Böckler-Stiftung in Kooperation mit ver.di und DGB auf Einladung des Bayerischen Rundfunks

Anreise:

Mit der U-Bahn ist das ICM vom Stadtkern aus in etwa 20 Minuten zu erreichen. Die U-Bahnlinie U2 fährt direkt zum ICM, Haltestelle Messestadt West. Falls Sie am Flughafen München ankommen, nehmen Sie die S-Bahnlinie S8 oder S1 bis Hauptbahnhof und von hier die U-Bahnlinie U2. Für Anreisende mit dem Pkw stehen ausreichend Parkplätze (kostenpflichtig) zur Verfügung.

Teilnahmebedingungen:

Die Teilnahme ist unentgeltlich.

Kostenerstattung:

Für Gremienvertreterinnen und -vertreter einer DGB-Gewerkschaft werden die Kosten für Reise (Bahnfahrt 2. Klasse) und Übernachtung übernommen. Die Abrechnung der Reisekosten erfolgt über ver.di. Hotelzimmer sind im InterCityHotel München (Bayerstraße 10, 80335 München, Tel. 089/44444-0, E-Mail muenchen@intercityhotel.de) unter dem Stichwort »Medienpolitische Tagung« reserviert und müssen eigenständig gebucht werden.

Anmeldung:

Bitte melden Sie sich online an unter:

www.rundfunk.verdi.de/medienpolitische-tagung

Für Rückfragen:

Martha Richards, *ver.di-Bundesverwaltung*

Tel. 030/6956-2325

martha.richards@verdi.de